

NORMAS DE USO

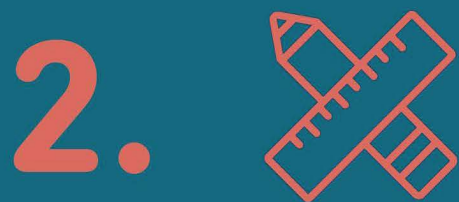
Logotipo y marcas que representen "Lardero"

Rogamos seguir las siguientes pautas para el correcto uso de la marca y la imagen corporativa. El mal uso de la marca o imagen puede ocasionar la retirada o repetición de la publicación.

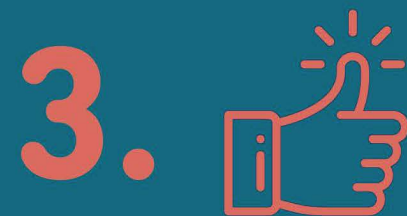


Solo esta permitido hacer uso de los logos o escudos vectorizados y manuales de uso habilitados para su descarga en nuestra web:

<https://www.aytolardero.org/imagen-corporativa-municipal/>



Define la imagen y usa imágenes corporativas acorde a las indicaciones de la marca ciudad. El claim asociado al gentilicio, desvela el origen del símbolo a la vez que pone en valor la singularidad de ser de Lardero.



Existen dos versiones de los loggos:
- Horizontal: uso principal y recomendado. ej: carteleria, promocinal en redes, etc.
- Vertical: solo debe aplicarse en casos de grandes formatos, como valla, marquesinas, etc.
Hay que tener en cuenta las medidas y las proporciones de los logos y la publicación para su correcta visualización.



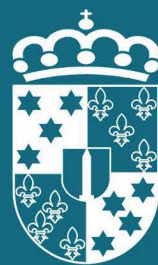
LARDERO
carácter cigüeño

Tamaño mínimo en versión horizontal

12 mm (alto)
34 pxl (alto)



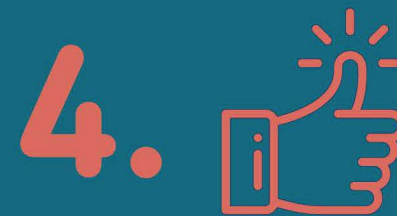
carácter
cigüeño



LARDERO
ayuntamiento

Tamaño mínimo en versión vertical

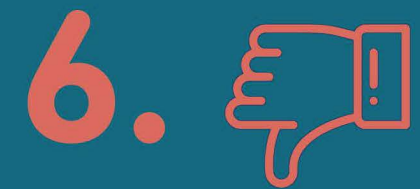
44 mm (alto)
124 pxl (alto)
100 pxl (ancho)



Se recomienda colocar los logotipos de las asociaciones, organizaciones, etc. colaboradoras en una pastillas blanca en la zona inferior (sirva este cartel como ejemplo) junto a las imágenes o loggos corporativos. A ser posible todos en colores similares, para evitar que destaquen unos sobre otros.



Cuando los diseños vayan en color blanco o claros se usará el logo o imagen para ese fondo. Cuando el diseño sea oscuro se usará el logo o imagen creada para ese tipo de fondo. Solo se pueden usar los colores que se habilitan para su descarga, o que estén dentro de la carta de colores asociados del manual.



Es importante no cometer errores en el diseño a la hora de hacer uso de la marca o imagen del municipio.:

- ⊗ Componer la marca o imagen gráfica en diferente composición o forma.
- ⊗ Usar el mismo color en el relleno de la "Ü" que en el resto de la marca.
- ⊗ Deformar de tamaño o en cursiva la imagen o el texto de la marca gráfica.
- ⊗ Alterar la medidas o las proporciones de cada una de las partes de los logos o marca gráfica.
- ⊗ Usar colores que no sean los que se facilitan en la carta de colores asociados o los que se disponen para su descarga.