carácter
cigüeño

APUNTES
PARA UNA
MARCA
LARDERO

27|05|2019

Qué es una marca ciudad

La Marca Ciudad es una referencia sobre la identidad de un municipio. Representa los rasgos y características que nos diferencian del resto.

Concentra los activos que integran el valor de la ciudad: los relacionales, los culturales, los sociales y los económicos. Sirve para:

· transmitir el relato de la ciudad
· explicar el estio de vida de la ciudad

La marca de la ciudad es una emoción.

Por qué una marca ciudad para Lardero

Lardero lo hacemos entre todos. Necesitamos una marca que nos represente en conjunto y que ponga en valor el orgullo de nuestra ciudad. Y a la vez, necesitamos una marca que nos haga reconocibles y competitivos:

Porque todavía no somos la ciudad que queremos ser. Necesitamos que nuestros ciudadanos y ciudadanas y nuestras empresas nos prescriban. Seremos más seductores para la atracción de talento, negocios, inversión y turismo.

Porque queremos transmitir nuestro estilo de vida y marcar la diferencia respecto a la cercana capital.

Porque necesitamos conectar especialmente con la gente joven y enraizarla a la ciudad.

Para transmitir nuestra visión de la ciudad: ambición, dinamismo, progreso, superación, inconformismo.

Para cohesionar a nuestra ciudadanía y cultivar el orgullo de "ser de Lardero". Esto nos empujará a defender quien somos y a sentir orgullo por lo que hemos conseguido pese a las dificultades.

Porque si Lardero se revalora, el patrimonio de la gente también, y la Marca Ciudad es una herramienta que nos ayuda a dar más valor a los activos de la ciudad.

¿Qué quiere transmitir la nueva marca?¿En qué gesto se transforma?

La U de cigüeña te sonríe.

A partir de la singularidad de la diéresis en la u de "cigüeña", se abstrae un rostro, un emoticono sonriente.

Se destaca esta sonrisa para otorgar a Lardero emociones positivas. Realza el compromiso, la complicidad, el carisma y la identidad de la población.

carácter
cigüeño

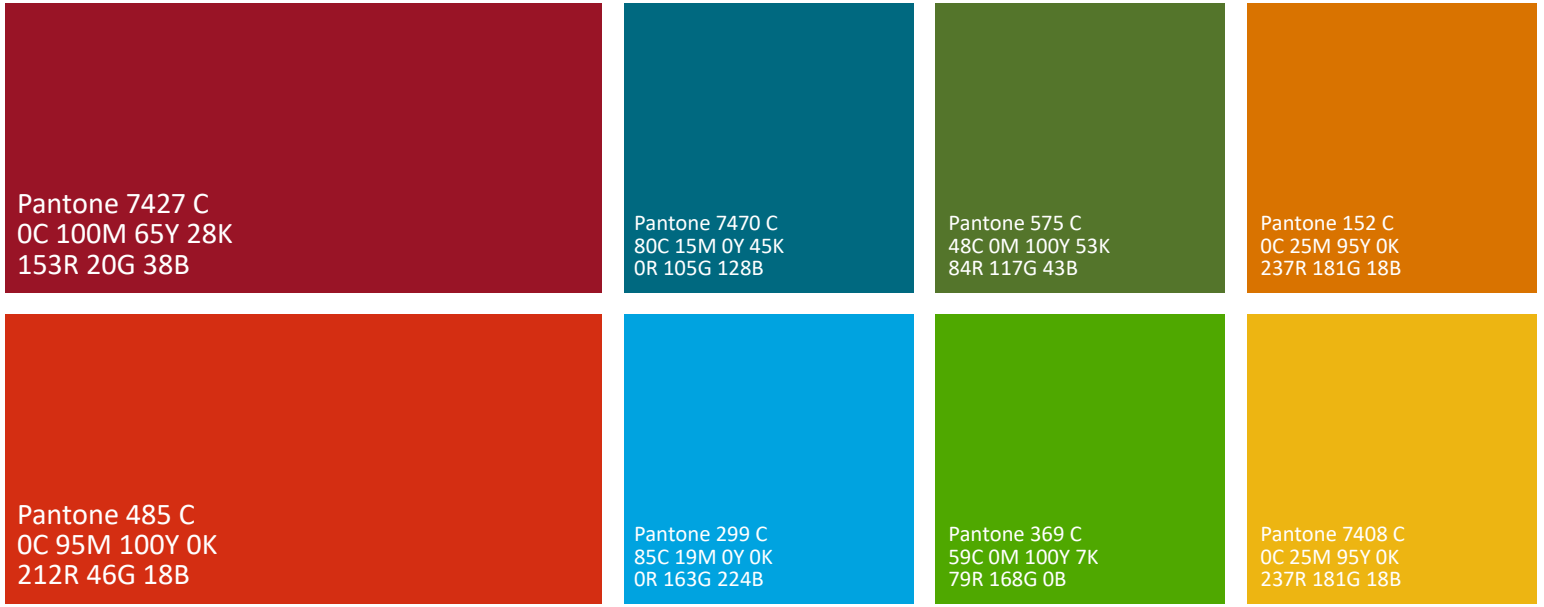
Con este símbolo posicionamos la comunicación poniendo en valor la complicidad y el compromiso.

Un símbolo contemporáneo que conecta con los usuarios de las redes sociales, amable, empático y cómplice con todos los agentes a los que representa.

El claim asociado al gentilicio, desvela el origen del símbolo a la vez que pone en valor la singularidad de ser de Lardero.

A partir de este símbolo se construyen el resto de elementos que configuran la marca ciudad.

COMPUESTOS



SATURADOS

Para crear un entorno gráfico comleto y contemporáneo, la paleta de color se basa en la combinación de dos gamas diferenciadas, una de colores compuestos y otra de colores saturados.

Esta doble naturaleza, se presentará preferentemente en combinaciones tonales: los dos azules, los dos verdes... Entre las cuatro parejas de colores, los rojos son los colores principales que identifican la marca Lardero

DIN next rounded

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ábcdèfghijklmnñopqrstüvwxyz
1234567890 !"&/()=?¿¡<;:

DIN next rounded light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ábcdèfghijklmnñopqrstüvwxyz
1234567890 !"&/()=?¿¡<;:

DIN next rounded medium

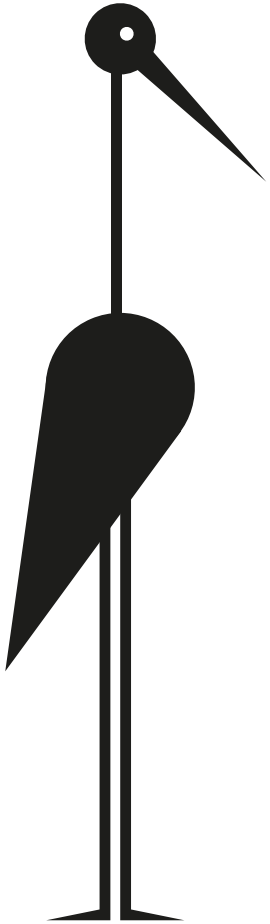
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ábcdèfghijklmnñopqrstüvwxyz
1234567890 !"&/()=?¿¡<;:

DIN next rounded bold

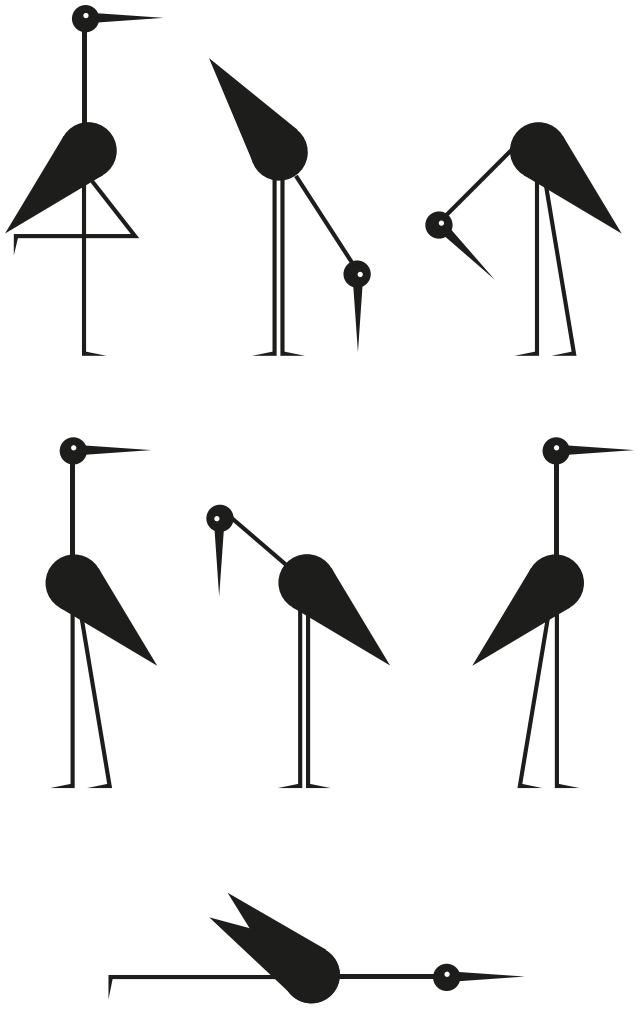
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ábcdèfghijklmnñopqrstüvwxyz
1234567890 !"&/()=?¿¡<;:

Las tipografías son otro elemento de comunicación primordial. En combinación con el resto de elementos corporativos (marcas, colores, soportes...) las tipografías ayudan a representar la ciudad de manera personalizada.

La familia tipográfica principal en la DIN next rounded. que cuenta con cuatro variantes: regular, light, medim y bold, aportando una gran versatibilidad que cubre todas las posibles necesidades de carácter tipográfico.



Para completar el universo gráfico de la marca ciudad y reforzar su carácter lúdico y amable se genara una ilustración sencilla, a partir de una abstracción geométrica de la silueta de una cigüeña.



Jugando con las formas simples que componen el dibujo base podemos adoptar múltiples variaciones manteniendo la coherencia gráfica de la ilustración.

marca principal

LARDERO

carácter cigüeño

IÜLRD

carácter cigüeño

I ♥ Ü

carácter cigüeño

LARDERO
carácter cigüeño

LARDERO
carácter cigüeño

LARDERO
carácter cigüeño

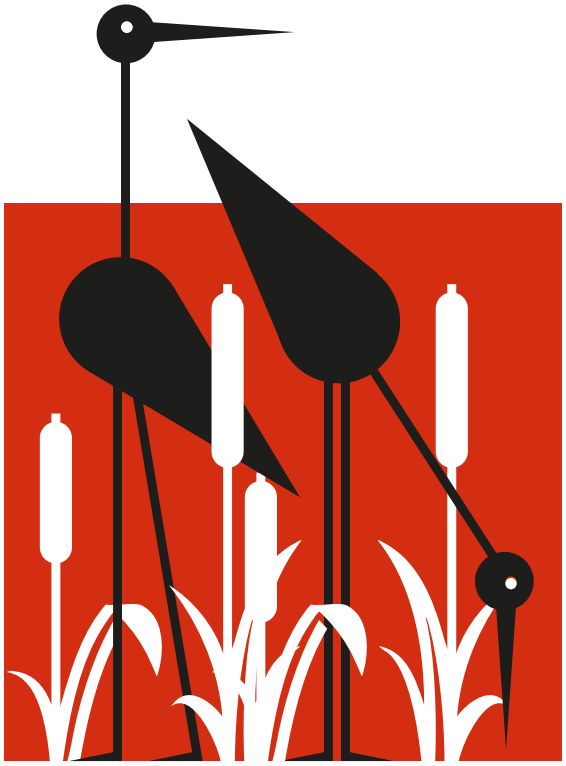
LARDERO
carácter cigüeño

carácter
cigüeño

carácter
cigüeño

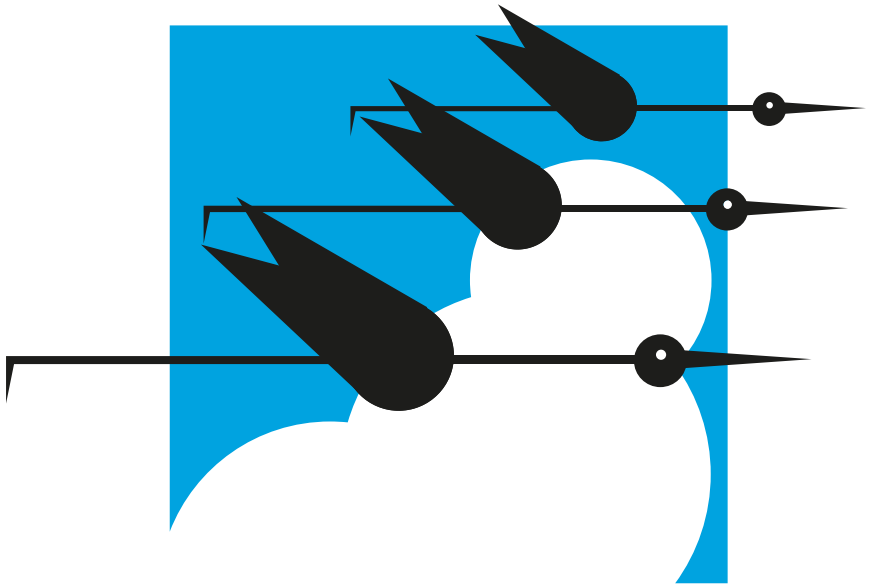
carácter
cigüeño

carácter
cigüeño



LARDERO

carácter cigüeño



LARDERO

carácter cigüeño

carácter
cigüeño

27|05|2019