



MANUAL DE USO DE LA IMAGEN CORPORATIVA MUNICIPAL

AYUNTAMIENTO DELARDERO

OBJETIVO.

ES TAREA DE ESTE MANUAL, NORMALIZAR DE FORMA PRECISA, BAJO UNA DEFINICIÓN CLARA Y COMPRENSIBLE UNA IMAGEN VISUAL CORPORATIVA. CON EL FIN DE OFRECER UNA REPRESENTACIÓN MÁS CARACTERÍSTICA DE LARDERO Y TRANSMITIR UNOS VALORES MÁS CERCANOS AL CIUDADANO, EL AYUNTAMIENTO DE LARDERO CUENTA DESDE EL AÑO 2019 CON IMAGEN CORPORATIVA Y LA MARCA LARDERO

EL PRINCIPAL OBJETIVO ES RECOGER LOS ELEMENTOS QUE FORMAN ESTA IDENTIDAD Y SEMBRAR LAS BASES PARA SU USO EN APLICACIONES PRESENTES Y FUTURAS, DONDE, EN MANOS DE CUALQUIER PROFESIONAL DEL DISEÑO, SEA HERRAMIENTA DE GUÍA, SIN CERRAR LAS VÍAS AL DISEÑO Y AL BUEN HACER DEL COMUNICADOR VISUAL.

LA IMPLANTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ESTA IMAGEN VISUAL CORPORATIVA, ES TAREA DE TODOS.

EL RESTO DEL MATERIAL INCLUIDO EN ESTE MANUAL ESTABLECE, EN UNOS CASOS APLICACIONES TOTALMENTE DEFINIDOS Y NORMAS GENERALES DE OTRAS.

LAS APLICACIONES NO DEFINIDAS EN ESTE MANUAL SE REALIZARÁN ATENDIENDO Y RESPETANDO LOS CRITERIOS GENERALES Y EL ESTILO MARCADO POR ÉSTE.

SU USO ES OBLIGATORIO EN LA DEFINICIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS DE COMUNICACIÓN. ASÍ COMO PARA LOS PROVEEDORES DE SOPORTES GRÁFICOS, COMO PUEDEN SER: PUBLICISTAS, DISEÑADORES, COMUNICADORES, IMPRESORES, CREADORES AUDIOVISUALES, ETC. PUDIENDO CANCELARSE O REPETIRSE LA PUBLICACIÓN SI NO SE CUMPLEN ALGUNO DE ESTAS NORMAS BÁSICAS.

NUEVA MARCA E IMAGEN.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD.

- **SÍMBOLO – ESCUDO,**

FORMA BÁSICA DE IDENTIDAD GRÁFICA, REPRESENTADA POR UN ESCUDO SIMPLE Y FUNCIONAL.



- **LOGOTIPO - NOMBRE**

REPRESENTACIÓN TIPOGRÁFICA DEL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN.

LARDERO
ayuntamiento

- **IMAGEN CORPORATIVA**

SIGNO QUE SE PRODUCE AL COMBINAR SÍMBOLO Y LOGOTIPO. SE PRODUCE ASÍ EL PRINCIPAL SIGNO GRÁFICO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE LARDERO.



LARDERO
ayuntamiento

EL RESULTADO ES UN ESCUDO Y UNA MARCA MODERNA, CON UN LENGUAJE MÁS ACTUAL Y MINIMIZANDO LOS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE LO COMPONEN. UNA IMAGEN SINTÉTICA, FÁCIL DE RECORDAR Y QUE SIMPLIFICA SU REPRODUCCIÓN EN CUALQUIER SOPORTE.

ESCUDO.

LOS SIGNOS IDENTIFICATIVOS HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE LARDERO SON EL ESCUDO HERÁLDICO.

FORMA BÁSICA DE IDENTIDAD GRÁFICA, REPRESENTADO EN DOS FORMAS Y CONCEPTOS:

- INSTITUCIONAL: USO RESTRINGIDO AL PAPEL INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO Y AL ENTE ALCALDÍA.



- IMAGEN CORPORATIVA: FORMA GENERAL DE REPRESENTACIÓN, SIMPLE Y FUNCIONAL.



LOGOTIPO.

SE CONSTRUIRÁ SIEMPRE A PARTIR DE LA FAMILIA TIPOGRÁFICA **DIN NEXT ROUNDED LT PRO**, QUE CUENTA CON CUATRO VARIANTES: REGULAR, LIGHT, MEDIUM Y BOLD, APORTANDO UNA GRAN VERSATILIDAD QUE CUBRE TODAS LAS POSIBLES NECESIDADES DE CARÁCTER TIPOGRÁFICO

SU USO REGULAR SERÁ LA VARIANTE BOLD Y SE USARÁN DISTINTOS PATRONES, SEGÚN EL ESPACIO QUE SE DISPONGA PARA LA COLOCACIÓN:

VERTICALES Y HORIZONTALES, CON DOS LÍNEAS DE TEXTO, SIEMPRE LÍNEA SUPERIOR EN MAYÚSCULAS Y LÍNEA INFERIOR EN MINÚSCULAS.

LAS TIPOGRAFÍAS SON OTRO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN PRIMORDIAL. EN COMBINACIÓN CON EL RESTO DE ELEMENTOS CORPORATIVOS (MARCAS, COLORES, SOPORTES...) LAS TIPOGRAFÍAS AYUDAN A REPRESENTAR LA CIUDAD DE MANERA PERSONALIZADA.

DIN NEXT ROUNDED LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ÁBCDÈFGHIJKLMNOPQRSTÜVWXYZ
 1234567890 !"&/'()=?¿¡<,:;

DIN NEXT ROUNDED REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ÁBCDÈFGHIJKLMNOPQRSTÜVWXYZ
 1234567890 !"&/'()=?¿¡<,:;

DIN NEXT ROUNDED MEDIUM
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ÁBCDÈFGHIJKLMNOPQRSTÜVWXYZ
 1234567890 !"&/'()=?¿¡<,:;

DIN NEXT ROUNDED BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ÁBCDÈFGHIJKLMNOPQRSTÜVWXYZ
 1234567890 !"&/'()=?¿¡<,:;

LARDERO
 ayuntamiento

PATRÓN HORIZONTAL IZQUIERDA DOS LÍNEAS

LARDERO
 ayuntamiento

PATRÓN CENTRAL DOS LÍNEAS

VERSIONES.

SE PLANTEAN DOS VERSIONES: VERSIÓN PRINCIPAL (ORIGINAL) Y UNA VERSIÓN SECUNDARIA, EN HORIZONTAL, PARA PODER APLICARSE EN LOS DIFERENTES SOPORTES COMO PUEDEN SER PAPELERÍA, SEÑALIZACIÓN, ETC. ESTÁN CONSTITUIDAS POR EL COLOR PANTONE 7470 C

- VERSIÓN PRINCIPAL:

ESTA ES LA VERSIÓN PRINCIPAL DE LA IMAGEN, TAL Y COMO DEBE REPRODUCIRSE EN TODAS SUS APLICACIONES.



- VERSIÓN SECUNDARIA:

EN FORMATO HORIZONTAL, LA CUAL SERÁ UTILIZADA EN LOS CASOS EN QUE SEA IMPOSIBLE LA APLICACIÓN DE LA VERSIÓN PRINCIPAL, Y CUANDO POR COMPOSICIÓN Y ESPACIO SEA MÁS LEGIBLE EN ESTE FORMATO.



* HAY QUE TENER EN CUENTA QUE A LA HORA DE APLICARSE CON OTROS LOGOTIPOS EN PUBLICIDAD PUEDE QUEDAR MUCHO MÁS EQUILIBRADA LA VERSIÓN SECUNDARIA CON EL RESTO DE MARCAS.

MARCA E IMAGEN CORPORATIVA GRÁFICA A UNA TINTA, BLANCO Y NEGRO. EN ESTE CASO, ELIMINAMOS EL CONTENIDO DE COLORES DEL ESCUDO Y SOLO DEJAMOS UN COLOR QUE LE DA CONTORNO AL ESCUDO COMO A LA TIPOGRAFÍA.

CROMATISMO APLICADO.

APLICACIONES PREFERENTES.

LAS DISTINTAS VERSIONES MOSTRADAS, RECOGEN EL CROMATISMO ACEPTADO EN LA REPRESENTACIÓN DE LA MARCA. EXISTEN DOS APLICACIONES, CONSIDERADAS COMO PREFERENTES Y ESTÁN RECOGIDAS CON EL COLOR AZUL CORPORATIVO PANTONE 7470 C



APLICACIONES SECUNDARIAS.

SE AGRUPAN LAS APLICACIONES SECUNDARIAS EN:

-MONOCROMÁTICAS.

AQUELLAS QUE CONTEMPLAN EL USO DE UN FONDO DE COLOR CONTRASTADO, DENTRO DE LOS COLORES ASOCIADOS, CON LA MARCA EN COLOR BLANCO.

-BLANCO Y NEGRO :

SERÁ USADA PRINCIPALMENTE PARA INCLUSIONES EN PRENSA Y EN DOCUMENTACIÓN DESTINADA PARA TELEFAX, ET.

-VARIOS:

AGRUPAMOS AQUELLAS ESTAMPACIONES DENOMINADAS "EN SECO", GRABADO O BAJO RELIEVE, QUE SE OBTIENEN POR MEDIOS MECÁNICOS, Y DEBEREMOS TENER EN CUENTA EL TAMAÑO MÍNIMO DE REPRESENTACIÓN PARA GARANTIZAR UNA FIEL REPRODUCCIÓN Y UNA CORRECTA LEGIBILIDAD.



COLORES ASOCIADOS.

LA COMPOSICIÓN CROMÁTICA QUE IDENTIFICA AL AYUNTAMIENTO DE LARDERO ESTÁ CONSTITUIDA POR EL COLOR PANTONE 7470 C. SERÁ NECESARIO Y DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO REPRODUCIRLO CON LA MAYOR FIDELIDAD, INDEPENDIENTEMENTE DEL SOPORTE ELEGIDO.

SE DEFINEN COMO COLORES COMPLEMENTARIOS, AQUELLOS QUE, JUNTO CON EL PRINCIPAL, CONFORMAN LA PALETA DE COLORES A USAR EN LAS DIVERSAS APLICACIONES DE LA MARCA Y SOBRE LOS POSIBLES SOPORTES Y MEDIOS DE DIFUSIÓN.

PARA CREAR UN ENTORNO GRÁFICO COMPLETO Y CONTEMPORÁNEO, LA PALETA DE COLOR SE BASA EN LA COMBINACIÓN DE DOS GAMAS DIFERENCIADAS, UNA DE COLORES COMPUESTOS Y OTRA DE COLORES SATURADOS

COMPUESTOS



SATURADOS

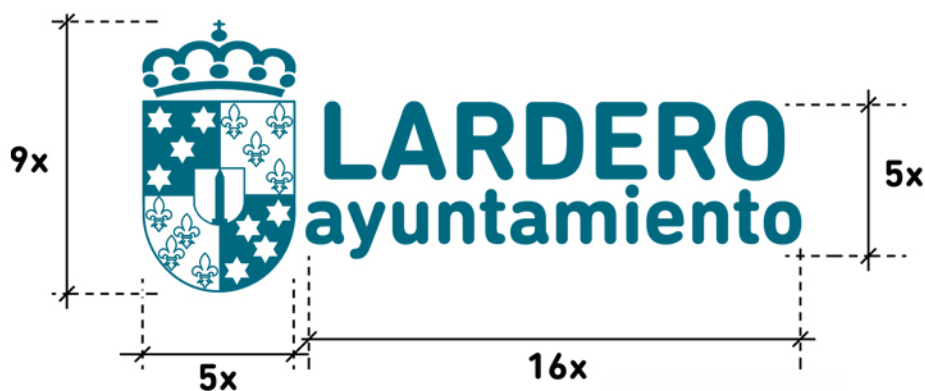


LAS DIVERSAS FÓRMULAS DE COLOR QUE AQUÍ SE INDICAN, SERÁN LAS PRECISAS PARA QUE EL PROFESIONAL DE ARTES GRÁFICAS O DE CUALQUIER SISTEMA DE REPRODUCCIÓN, ADOpte LA COMPOSICIÓN MÁS ADECUADA EN CADA MOMENTO Y SE ACERQUE CON MAYOR FIDELIDAD A LOS TONOS PROPUESTOS

CONSTRUCCIÓN.

ESQUEMA CONSTRUCTIVO.

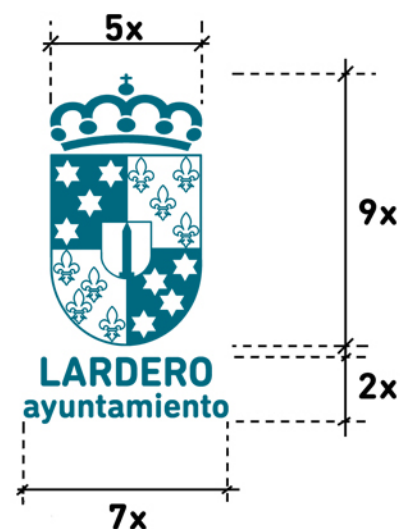
ESTE ES EL DIAGRAMA DE CONSTRUCCIÓN EN EL QUE SE BASA LA COMPOSICIÓN DE LA MARCA, Y SE UTILIZARÁ CUANDO ÉSTA DEBA REPRODUCIRSE A GRAN TAMAÑO DE FORMA DIRECTA, CUYA RETÍCULA SE AMPLIARÁ A LA DIMENSIÓN REQUERIDA.



VALOR MÍNIMO DE REPRESENTACIÓN
X=2MM.



□ = X



ZONA DE PROTECCIÓN.

EL ÁREA O ZONA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA SERÁ 2X, SIENDO X EL VALOR MÍNIMO 2MM, VARIANDO ASÍ, SEGÚN EL TAMAÑO EN EL QUE ESTÉ APLICADO EL LOGOTIPO. PARA FACILITAR LA CORRECTA LECTURA Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN SE NORMALIZA ESTA ÁREA DE PROTECCIÓN, QUE NO DEBE DE SER INVADIDA POR NINGÚN OTRO ELEMENTO GRÁFICO, QUE QUEDARÁ LIBRE DE TODO ELEMENTO, YA SEAN FOTOGRAFÍAS, ILUSTRACIONES, OTROS TEXTOS O CUALQUIER COSA QUE INVADA LA ZONA LIBRE QUE RODEA LA MARCA.



USOS INCORRECTOS.

SE DEFINEN AQUÍ ALGUNAS INDICACIONES A TENER EN CUENTA CON EL FIN DE EVITAR UNA APLICACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA.

1. NO USE COLORES QUE SEAN DISTINTOS A LOS CORPORATIVOS.
2. RESPETE EL ÁREA DE PROTECCIÓN, NO LA INVADA.
3. NO DEFORME LA MARCA, NI NINGUNO DE SUS ELEMENTOS.
4. ATÉNGASE A LOS VALORES MÍNIMOS DE REPRESENTACIÓN.
5. NO INTERPRETE LA MARCA, SALVO LAS INDICACIONES DADAS
6. NO USE LA MARCA CON OTRO DESCRIPTOR QUE NO SEA EL ORIGINAL. SE CONSTRUIRÁ SIEMPRE A PARTIR DE LA FAMILIA TIPOGRÁFICA
DIN NEXT ROUNDED LT PRO

SU USO ES DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO PARA LOS ÓRGANOS, Y DEPARTAMENTOS DEL AYUNTAMIENTO DE LARDERO, ASÍ COMO PARA SUS ENTIDADES DEPENDIENTES Y VINCULADAS, CUALQUIER PERSONA CON RELACIÓN CON LA INSTITUCIÓN QUE DEBA HACER USO DE LA MISMA Y PARA LOS PROVEEDORES DE SOPORTES GRÁFICOS COMO: PUBLICISTAS, DISEÑADORES GRÁFICOS, IMPRESORES, CREADORES DE AUDIOVISUALES, ETC.